

CRAFTS IN THE MEDITERRANEAN AREA: CULTURAL VALUES AND EMPLOYMENT OPPORTUNITIES

Abstract

ART LAB NET sees in artistic craftsmanship an explanation of the typical features of the cooperation territories in the Mediterranean area. The research, carried out within the framework of the INTERREG Maritime Italy France project, focused on the relationships between artistic craftsmanship activities and those of recovery and enhancement of the Mediterranean territories. Of particular interest was the socio-architectural valorisation of the historical centres, achieved by promoting sustainable tourism. Through the results of the research authors want to underline the common objectives of the 2030 Agenda: the promotion of fair and sustainable innovations, thanks to the introduction of innovative techniques for craftsmanship by developing service centres for training and digital prototyping (objective 9); the development of sustainable production and consumption models to encourage SMEs to adopt new practices and raise awareness of eco-design and circular economy issues (objective 12).

Keywords: *craftsmanship, sustainable tourism, circular economy, digital manufacturing, restore.*

Innovation and circular economy

The European Union, through the issue of recent communications and directives, has underlined the importance of reinforcing technological innovation to reduce regional gaps. The objectives of 2030 Agenda for sustainable development take into account the key role that digital technologies and circular economy play in an attempt to restart an economic development. It is therefore necessary to look simultaneously at new technologies, the increase in productivity and the reduction of the natural resource consumption [1].

The way we design, manufacture, use, distribute and discard products has a strong impact on our economy, society and environment. Current everyday products are not often optimized to be repaired, updated or regenerated, with a consequent premature obsolescence. Moreover, during the product's lifespan, the use of resources is often not optimal. At the end of their service life most of the products are disposed and the materials are not sufficiently recycled, causing waste of resource, including essential raw materials. This problem is caused in particular by the fact that products' prices do not always reflect their environmental and social costs, which reduces incentives to produce and consume sustainably. Consumers are often provided with unclear information about environmental performance

or they miss information completely, leading to the proliferation of the greenwashing phenomenon.

As part of the circular economy action plan, the EU is working on the transition to a zero-emission circular economy. Adopting a circular approach to products has great potential in terms of sustainability and the benefit of people, the planet and prosperity. In a circular economy, products can be used as long as possible. In a circular economy vision, emissions and climate impacts are minimized throughout the lifecycle. Overall, these actions will translate into a lower use of resources, less waste, more jobs in the repair and recycling sectors and monetary savings, while maintaining the services provided by the products.

This vision can be implemented by promoting an industry 4.0 and following a Digital Agenda, identifying more effective forms of collaboration between producers and consumers. We are witnessing a gradual disintermediation process: this term, used in the economic sphere, indicates a progressive decrease in the intermediate figures that separate the consumer from a specific good; this phenomenon is clearly visible in the field of e-commerce and in the emerging field of digital production and the world of makers, creating a sort of intermediate figure of producer-consumer (prosumer) [2].

The production sites are facing a progressive transformation, commonly known as the growth of the field of industry 4.0, that involves organizational development, technological choices and professional figures [3]. At the same time, the areas of research and development of new business and professional sectors are expanding, and traditional sectors are facing a renewal phase thanks to the exploitation of new digital technologies. We are therefore witnessing the birth of new professional figures, who deal for example with new forms of production that integrate new technologies with creativity and the world of manufacturing, such as makers and digital craftsmen [4].

Another objective is sustainable consumption and production. The efficient usage of resources, energy and sustainable infrastructures should be promoted in the job market not only to guarantee environmentally friendly jobs, but also to increase economic competitiveness. This plan should involve different stakeholders, including businesses, consumers, politicians, researchers, scientists, distributors of goods and services, media and development cooperation agencies.

Successful attempts to integrate artisanal and

manufacturing production in urban areas already exist. Manifattura Milano, a program of the municipality of Milan for the promotion of manufacturing in the city, has transformed Milan into an ecosystem for the birth, settlement and growth of companies operating in the field of digital manufacturing and new crafts. Accordingly, new jobs opportunities can be offered, and suburbs can be rehabilitated. The Centre for digital craftsmanship in Cava de' Tirreni (CAD) is another positive example of cooperation between traditional craftsmanship and technological innovation.

Many other similar initiatives were born in the context of the creation of the FAB LAB network. The Fab Lab is a digital manufacturing laboratory built according to a standard model defined by the M.I.T. from Boston. FAB LAB is an abbreviation of Fabrication Laboratory, conceived as a space that hosts research and production activities based on industrial and digital instruments in general with the help of open-source software. The FAB LAB has the ability to allow the conception, design, development and production of almost anything. It is conceived as a research and sharing space able to increase the potential of local micro enterprises [5].

The craft support initiatives have, on several occasions, provided an opportunity to redevelop parts of the urban fabric subject to degradation and abandonment. To consider that in the cities where the historical centers have suffered a limited gentrification effect, the costs of the rents have remained rather low and therefore accessible also to the new micro enterprises. Among these we can mention the case of the Associazione Liberi Artigiani Artsiti Alab in Plaermo, with about 80 workshops and three hundred members based in the historic center of Palermo. Other cases of synergies between artisan activity and the recovery of historic centers are those of the Association of "Artisan Shops in the historic center" of Perugia, of the "Handmade" Association of Finalborgo, medieval historic center of the Municipality of Finale Ligure. The DiDe _ District of Design A.P.S. born on the initiative of professionals and individual citizens who live or work in the area around Piazza dei Giustiniani, near the Cathedral of San Lorenzo. This association has the aim of stimulating the regeneration of a part of the historic center of Genoa by placing historical and cultural values in synergy with contemporary creativity.

The ART LAB NET project

ART LAB NET is a cross-border project developed between 2016 and 2019 within the Interreg Maritime program Italy-France 2014-2020, simple projects [6]. It received one and a half million euros funding to promote business competitiveness within the cross-border priority chains, with the specific objective to invest in “3A2- Strengthen the micro, small and medium entrepreneurial system in the area of cooperation in the cross-border priority chains linked to blue and green growth”.

The project leader is the Chambre de métiers et de l'Artisanat Régionale PACA, section 06; partners: Chambre de métiers et de l'Artisanat Régionale Corse, Academy of Fine Arts of Sassari, DSA Department of Architecture Sciences of the Genoa University (now: DAD Department of Architecture and Design, to which the authors belong), Pigna Mon Amour Association of Sanremo, Artimanos Association (Sardinia), Insight Human Resources srl (business consulting company, based in Cagliari).

The ART LAB NET partnership considers artistic craftsmanship the expression of the traditional know-how of the territories involved: Liguria, Sardinia, the coastal area of Tuscany (not directly involved in the project), Corsica, and the South Region (formerly known as Provence-Alpes-Côte d'Azur, or PACA). The craftsman is therefore an authoritative witness of traditional knowledge and constitutes the connecting element between material culture of past and present [7].

ART LAB NET had, as its main objective, to introduce artisans in the artistic sector (ceramic, jewellery, textiles, etc.) to new technologies for production, communication and sales, in order to allow them to better integrate into the globalized market, both in terms of product and process innovation. A parallel objective - no less important, so as to occupy a specific component of the project - was the identification of strategies and actions aimed at bringing economic-productive activities back to the historic district of Sanremo, called La Pigna, in order to rehabilitate and redevelop it from the physical, economic and social point of view.

The companies in the artisan supply chain are experiencing great difficulties due to their lack of ability to place themselves in the globalized market. One reason for this is an approach to production and commercial activity characterized by a strong individualism, often combined with a lack of financial resources and essential skills (marketing strategies, one for all). Moreover, older artisans are reluctant to apply changes to their production processes (change of materials, use of information technology, etc.) to cope with changing market demands. These issues, already known to the partnership before starting the project, were confirmed by the extensive survey campaign that was carried out by a large number of artisan companies (the project had to involve, through questionnaires, training activities and workshops, 480 enterprises divided over the four cooperation territories).



Fig. 1 - Sardinian Handicraft

Territories involved in the project are characterized by a strong tourist presence that should strongly contribute to the support of craft activities. However, its support is limited by the wide availability of fake, low-quality but less expensive products imported from other countries. For this reason, one of the take-home messages of this project is to highlight the cultural value of the original craft products. The know-how of the territories, their history and traditions are key features that must be acknowledged in the sales strategies.

It was therefore explained to the artisan companies how a good storytelling of their activity - through communication tools such as videos, brochures, social media - can become a winning element from a commercial point of view. For this purpose, visits to artisan workshops were also organized in the various involved territories. In particular, among the activities aimed at a more direct contact between artisans and potential interested parties (tourists and residents), tours have been organized in the historic centre of Genoa, in the areas surrounding via della Maddalena and Vico Casana, by the Department of Architecture and Design with the Treecycle company (tourist tours in pedal assisted rickshaws) to visit young artisans who are particularly capable of combining traditional know-how with contemporary aesthetic taste [8].

A particularly important action of the project - due to the commitment required by the partnership, the financial amount invested and potential spill overs - was the creation of the Resource Centres, one for each of the 4 territories involved, a sort of fab-lab intended to house sophisticated machines for the production of handicrafts, to complement manual know-how (3D printers, laser scanners, multi-axis cutters, printers for ceramic material, etc.). In the resource centres, courses and workshops were organized to show artisans the potential of these technologies, capable not only of innovating the production processes but also creating products that would otherwise not be feasible with only manual skills (as in the

case of complex geometric shapes of ceramic objects made with computerized morphogenesis and 3D printer). As could be expected, the younger artisans and artists proved to be keener, while the old-fashioned artisans showed a lot of distrust, being used to offering their specific products and considering themselves (also with good reason) custodians of local traditions.



Fig. 2 - Jewellery craft lab in Genova

As for the Sanremo pilot project, i.e. the activities to be carried out in the La Pigna district, in its resource centre created attention was focused on the possible interactions between the development of craft activities, commercial activities and building requalification. La Pigna was founded around

the year 1000 and developed until around 1500. It climbs up the hill, immediately behind the best-known coastal urban area, and owes its name to the planimetric arrangement of the buildings, with a high density typical of this type of settlement. The neighbourhood is in a state of decay, both from an architectural and an economic-social point of view; in fact, after the boom in the flower cultivation in Sanremo (which began in the 1950s) there has been a progressive abandonment that has left the neighbourhood without resources, thus allowing for a substantial crystallization. Many of the buildings have been almost untouched for centuries causing degradation that risks being irreversible [9].

To preserve the architectural heritage, it is therefore necessary to bring economic activities back to the site and the occasion of the ART LAB NET project was useful for triggering a process - unfortunately very slow but hopefully effective - of renewed interest in this neighbourhood. The main activity was the creation of tailoring courses, accompanied by meetings on ethical fashion, as it was considered that this activity could meet the interest and skills of many of the unemployed women, of various ages, not only of the neighbourhood but also of the entire Sanremo urban area. Furthermore, a workshop on plasters conservative restoration was organized (by the Department of Architecture and Design), as it is feared that a gentrification may also correspond to a lack of attention to the historical and architectural values, leading to poor recovery and to a loss also of the charm that the neighbourhood has over the visitor today. The workshop was organized thanks to the collaboration of the School of Specialization in Architectural and Landscape Heritage, with the coordination of Prof. Giovanna Franco, involving 14 students from various backgrounds. The Pigna Mon Amour association also involved Carlo Terzi (restorer) and Antonio Rava (architect-restorer). As part of the workshop, techniques for preserving deteriorated plasters were illustrated and tested in La Pigna.



Fig. 3 - Fab Lab Corte, Corse

Prospects for the future

The ART LAB NET experience have highlighted how the common objectives of Agenda 2030 can be put into practice thanks to cross-border cooperation: as regards the construction and promotion of innovation, fair and sustainable, thanks to the introduction of innovative techniques for craftsmanship, this was done by creating service centers for training and digital prototyping for craftsmen (objective 9).



Fig. 4 - 3D printers at the Carros Resource Center



Fig. 5 - 3D printed clay vases in Accademia Sironi Sassari



Fig. 6 - La Pigna, Sanremo

The financing allowed the construction of the Chambre PACA Resource Center in Carros, 30 km away from Nice (French Riviera); the updating of the Ajaccio Chambre Resource Center; the integration of the equipment of the ART LAB Resource Center of the Academy of Fine Arts of Sassari at the Masedu Museum of Contemporary Art; the opening of the Resource Center in the historic center of Sanremo as an ethical tailoring workshop.

These laboratories will allow interested

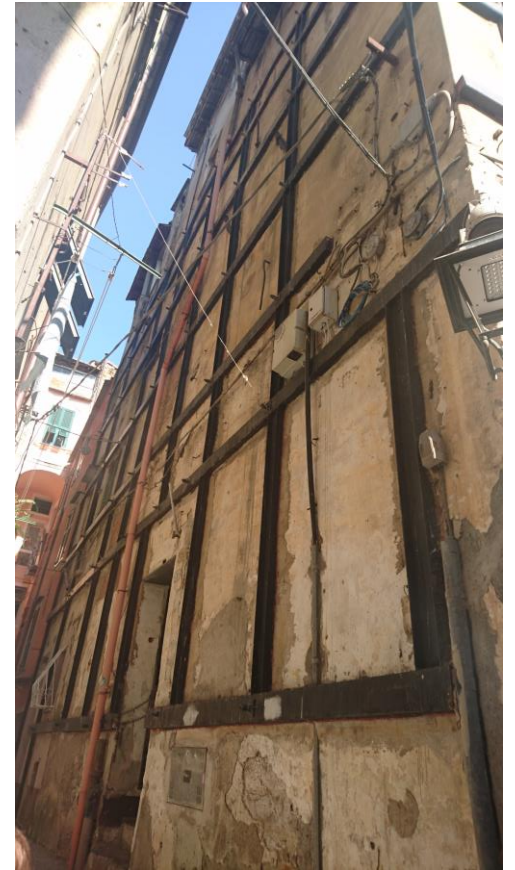


Fig. 7 - One of the buildings that need to be restored, La Pigna, Sanremo

craftsmen to innovate their production activities in the future, without necessarily renouncing to traditional know-how but integrating it with digital technologies. These centers will also be a place for cultural exchange between the old and new generations of craftsmen.

Efforts were made to connect specialists and craftsmen through training sessions, with regard to the creation of sustainable production and consumption models to encourage companies, in particular large multinational companies, to adopt sustainable practices, by raising awareness among small and medium-sized enterprises (SMEs) on the issues of eco-design and circular economy (objective 12). The attention craftsmanship values and territory can be linked to the sustainable tourism not only in terms of conscious consumption and protection of cultural heritage, but also in terms of sustainable mobility and inclusiveness: within the Art Lab Net project tours of the artisan, visits were promoted through the use of pedal assisted rickshaws, suitable for the transport of people with motor disabilities.

In order to meet the objectives of the 2030 Agenda, a systematic and cooperative approach is needed between players active in the supply chains, from the producer to the consumer. This also requires involving consumers in initiatives to increase awareness and promote sustainable lifestyles, offering them adequate information on standards and labels, and involving them, among other things, in sustainable public procurement. For the world of artistic craftsmanship specifically, the actors involved can certainly be the craftsmen, but also the designers, makers, architects, retailers, trade

associations and workers in the tourism sector. Only by promoting this synergy it will be possible, by 2030, to achieve sustainable management and efficient use of natural resources, develop and implement tools to monitor the impacts of sustainable development for sustainable tourism, create jobs and support culture and local products.

REFERENCES

- [1] Brussels, 4.3.2019 SWD, 91 final Commission Staff Working Document, "Sustainable Products in a Circular Economy - Towards an EU Product Policy Framework contributing to the Circular Economy", 2019.
- [2] P. Hawken, *The Next Economy*, Henry Holt & Co, New York, 1983.
- [3] A. Magone, T. Mazali, *Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0*, Guerini e Associati, Milano, 2018.
- [4] S. Schiavo, *Maker. Cosa cercano le aziende dagli artigiani digitali*, Franco Angeli, Milano, 2017.
- [5] C. Andersen, *Makers: The New Industrial Revolution*, Crown Business, 2012.
- [6] www.artlabnet.com
- [7] R. Sennett, *The Craftsman*, Yale University Press, 2008.
- [8] L. Ferrucci, *I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio*, Franco Angeli Editore, 2013.
- [9] C. Vulpio, *L'Italia nascosta*, Skira, 2016.

L'ARTIGIANATO IN AREA MEDITERRANEA: VALORE CULTURALE E OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALE

Abstract

ART LAB NET vede nell'artigianato artistico un'esplicitazione delle tipicità dei territori di cooperazione dell'area mediterranea. La ricerca, portata avanti nell'ambito del progetto INTERREG Marittimo Italia Francia, si è concentrata sulle relazioni tra le attività di artigianato artistico e quelle di recupero e valorizzazione dei territori mediterranei, in particolare dei centri storici, dal punto di vista sociale, architettonico, promuovendo un turismo sostenibile. Attraverso i risultati della ricerca si vogliono sottolineare gli obiettivi comuni all'Agenda 2030: la promozione dell'innovazione, equa e sostenibile, grazie all'introduzione di tecniche innovative per l'artigianato, attraverso la realizzazione di centri servizi per la formazione e la prototipazione digitale (obiettivo 9); la realizzazione di modelli sostenibili di produzione e consumo per incoraggiare le PMI ad adottare nuove pratiche, sensibilizzandole ai temi dell'ecodesign e dell'economia circolare (obiettivo 12).

Parole chiave: artigianato artistico, turismo sostenibile, economia circolare, manifattura digitale, restauro.

Innovazione ed economia circolare

L'Unione Europea, attraverso l'emanazione di comunicazioni e direttive recenti, ha sottolineato quanto sia importante rafforzare l'innovazione basata sulle nuove tecnologie digitali, riducendo i divari regionali. Nella formulazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile, vi è la consapevolezza che per rimettere in moto uno sviluppo economico di dimensioni adeguate è necessario innovare guardando simultaneamente alla dimensione tecnologica, all'aumento di produttività e alla riduzione del consumo di risorse naturali. Di conseguenza occorre stimolare un'innovazione basata sulle tecnologie digitali e favorire un'economia circolare [1].

Il modo in cui progettiamo, produciamo, utilizziamo, distribuiamo e scartiamo i prodotti ha un forte impatto sulla nostra economia, società e ambiente. I prodotti comuni in uso ad oggi non sono spesso ottimizzati per essere riparati, aggiornati o rigenerati, con una conseguente obsolescenza prematura e durante

l'intero ciclo di vita del prodotto, l'uso delle risorse è spesso non ottimale. Alla fine della loro vita di servizio, la maggior parte dei prodotti viene eliminata e i materiali non vengono sufficientemente riciclati, causando lo spreco di risorse preziose, comprese le materie prime essenziali. Questo problema è determinato in particolare dal fatto che i prezzi dei prodotti non riflettono sempre i loro costi ambientali e sociali, il che riduce gli incentivi a produrre e consumare in modo sostenibile. Spesso le informazioni per i consumatori sono mancanti o poco chiare, in termini di prestazioni ambientali, compresa una proliferazione del fenomeno di greenwashing. Nel quadro del piano d'azione per l'economia circolare, l'UE sta lavorando alla transizione verso un'economia circolare a emissioni zero. Adottare un approccio circolare verso i prodotti ha un grande potenziale in termini di sostenibilità nel senso più ampio, a beneficio delle persone, del pianeta e della prosperità. In un'economia circolare, i prodotti mantengono il loro potenziale per poter essere utilizzati il più a lungo possibile. In una visione di economia circolare, le emissioni nell'ambiente e gli impatti sul clima sono ridotti al minimo durante l'intero ciclo di vita. Nel complesso, ciò si traduce, tra l'altro, in un minore utilizzo delle risorse, meno sprechi, più posti di lavoro nei settori di riparazione e riciclaggio e risparmi monetari, pur mantenendo i servizi forniti dai prodotti. Tale visione può essere attuata con la promozione di una industria 4.0 e seguendo un'Agenda Digitale, individuando più efficaci forme di collaborazione tra produttori e consumatori. Assistiamo ad un graduale processo di disintermediazione: con questo termine, utilizzato in ambito economico (Hawken 1983), si indica una progressiva diminuzione delle figure intermedie che separano il consumatore da un bene specifico; tale fenomeno è chiaramente visibile nell'ambito dell'e-commerce e nell'emergente ambito della produzione digitale e del mondo dei maker, creando una sorta di figura intermedia di produttore-consumatore [2].

I luoghi di produzione stanno affrontando una progressiva trasformazione intesa comunemente come sviluppo del campo dell'industria 4.0, che coinvolge lo sviluppo organizzativo, le scelte tecnologiche, le figure professionali [3]. Allo stesso tempo si ampliano gli ambiti di ricerca e di sviluppo di nuovi settori aziendali e professionali, oppure il rinnovamento di settori tradizionali, attraverso lo sfruttamento di nuove tecnologie digitali. Di conseguenza assistiamo alla nascita di nuove figure professionali, che si occupano per esempio di nuove forme di produzione che integrano le nuove tecnologie alla creatività e al mondo della manifattura, come i maker e gli artigiani digitali [4].

Allo stesso tempo un altro obiettivo è il consumo e la produzione sostenibili, promuovendo un uso efficiente delle risorse e dell'energia, di infrastrutture sostenibili, integrando tali pratiche al mondo dell'occupazione, garantendo lavori dignitosi e rispettosi dell'ambiente, ma migliorando allo stesso la competitività economica. Ciò coinvolge stakeholder differenti, tra cui imprese, consumatori, politici, ricercatori, scienziati, distributori di beni e servizi, mezzi di comunicazione e agenzie di cooperazione allo sviluppo.

Alcune esperienze significative che hanno tentato di integrare la produzione artigianale e manifatturiera in ambito urbano sono Manifattura Milano, un programma del Comune di Milano per la promozione della manifattura in ambito cittadino, rendendo Milano un ecosistema abilitante per la nascita, l'insediamento e la crescita di imprese operanti nel campo della manifattura digitale e del nuovo artigianato per creare nuova occupazione, rigenerare le periferie e promuovere la coesione sociale. Un'altra interessante esperienza è quella del Centro per l'Artigianato digitale di Cava de' Tirreni (CAD), un Centro di innovazione, polo formativo e tecnologico, pensato per aiutare artigiani e aziende a innovarsi attraverso il digitale e le nuove tecnologie. In questo centro, le botteghe dei mestieri d'arte hanno l'occasione di sperimentare le nuove tecnologie di fabbricazione e le nuove opportunità che il digitale offre all'artigianato e alla manifattura attraverso

l'unione dei saperi tradizionali con le nuove tecnologie. Molte altre iniziative simili sono nate nell'ambito della creazione della rete dei FAB LAB. Il Fab Lab è un laboratorio di fabbricazione digitale realizzato secondo un modello standard definito dal M.I.T. di Boston. FAB LAB è una abbreviazione di Fabrication Laboratory, concepito come uno spazio che ospita attività di ricerca e produzione basata su strumentazioni industriali e digitali in genere con l'ausilio di software open-source. Il FAB LAB ha la capacità di permettere la concezione, la progettazione lo sviluppo e la produzione di quasi qualunque cosa. È concepito come uno spazio di ricerca e condivisione in grado di aumentare le potenzialità delle microimprese locali [5].

Le iniziative di supporto all'artigianato hanno, in più occasioni, fornito occasione per riqualificare parti del tessuto urbano soggetti a degrado ed abbandono. Da considerare che nelle città ove i centri storici hanno subito un limitato effetto di gentrificazione, i costi degli affitti sono rimasti piuttosto bassi e quindi accessibili anche alle nuove microimprese. Tra queste si possono ricordare il caso dell'Associazione Liberi Artigiani Artsiti Alab di Plaerme, con circa 80 laboratori e trecento soci insediati nel centro storico di Palermo. Altri casi di sinergie tra attività artigiana e recupero dei centri storici sono quelli dell'Associazione dei "Negozzi artigiani del centro storico" di Perugia, dell'Associazione "Fatto a mano" di Finalborgo, centro storico medioevale del Comune di Finale Ligure. Di più recente formazione è L'Associazione di promozione sociale DiDe_Distretto del Design A.P.S. nata per iniziativa di professionisti e singoli cittadini che vivono o lavorano nell'area attorno a piazza dei Giustiniani, vicino alla Cattedrale di San Lorenzo. Tale associazione ha l'obiettivo di stimolare la rigenerazione di una parte del centro storico di Genova ponendo in sinergia i valori storici e culturali con la creatività contemporanea.

L'esperienza del Progetto Art Lab Net

ART LAB NET Centri di risorse e innovazione per l'artigianato, è un progetto transfrontaliero, finanziato con un milione e mezzo di euro, svoltosi tra il 2016 e il 2019, nell'ambito del programma Interreg Marittimo Italia-Francia 2014-20 - progetti semplici - asse prioritario "Promozione della competitività delle imprese nelle filiere prioritarie transfrontaliere", con Obiettivo specifico della Priorità di Investimento "3A2-Rafforzare il tessuto imprenditoriale delle imprese «micro, piccole e medie» dello spazio di cooperazione nelle filiere prioritarie transfrontaliere, legate alla crescita blu e verde [6]. Capofila del progetto è la Chambre de métiers et de l'artisanat Régionale PACA, section 06; i partner: Chambre de métiers et de l'Artisanat Régionale Corse, Accademia Delle Belle Arti Di Sassari, DSA Dipartimento di Scienze per l'Architettura dell'Università degli Studi di Genova (ora DAD Dipartimento Architettura e Design, di cui fanno parte gli autori), Associazione Pigna Mon Amour di Sanremo, Associazione Artimano (Sardegna), Insight Risorse Umane srl (società di consulenza aziendale, con sede a Cagliari). La partnership di ART LAB NET vede l'artigianato artistico come un'espressione dei caratteri tradizionali del saper fare dei territori di cooperazione del programma: Liguria, Sardegna, la zona costiera della Toscana (non coinvolta direttamente nel progetto), Corsica, e la Région Sud (prima nota come Provence-Alpes-Côte d'Azur, o PACA). L'artigiano è considerato testimone autorevole del sapere tradizionale e costituisce l'elemento di connessione tra cultura materiale del passato e del presente [7].

ART LAB NET ha avuto come principale obiettivo far conoscere agli artigiani del settore artistico (ceramica, gioielleria, tessile, ecc.) le nuove tecnologie per la produzione, la comunicazione la vendita, al fine di permettere loro di meglio integrarsi nel mercato globalizzato, sia in termini di innovazione di prodotto che di processo. Un obiettivo parallelo - non meno importante tanto da occupare una specifica componente del progetto - è l'individuazione di strategie ed azioni volte a riportare attività economico-produttive nel quartiere storico di Sanremo,

denominato *La Pigna*, al fine di rivitalizzarlo e riqualificarlo dal punto di vista fisico, economico e sociale.

Le aziende della filiera dell'artigianato artistico stanno incontrando grandi difficoltà a causa scarsa capacità di porsi nel mercato globalizzato evidenziando gli elementi più significativi del prodotto, sia tradizionale che di gusto contemporaneo, realizzato grazie a una manualità esperta e una grande sensibilità espressiva. Una delle cause è un approccio all'attività produttiva e commerciale caratterizzata da spiccato individualismo, spesso unita a una carenza di risorse finanziarie e di diverse competenze necessarie (strategie di marketing, una per tutte). Negli artigiani più anziani si riscontra, inoltre, una scarsa capacità di accogliere modifiche al proprio processo produttivo (cambio di materiali, uso di tecnologie informatiche, ecc.) per far fronte al modificarsi delle richieste del mercato. Queste caratteristiche, già note al partenariato prima dell'inizio del progetto, sono state confermate dall'ampia campagna di indagine che è stata svolta presso un gran numero di aziende artigiane (il progetto prevedeva il coinvolgimento, tramite questionari, attività di formazione e workshop, di 480 imprese suddivise sui territori quattro di cooperazione). I territori interessati dal progetto sono caratterizzati da una forte presenza turistica che dovrebbe contribuire fortemente al sostegno delle attività artigianali, sostegno limitato però dall'ampia disponibilità di prodotti di imitazione, importati da altri paesi, spesso di bassa qualità ma dal costo decisamente competitivo. In merito a questo aspetto, uno dei punti di attenzione, che si è cercato di trasferire agli artigiani che hanno partecipato al progetto, è stata la necessaria evidenziazione, nelle strategie di vendita, del valore culturale dei loro prodotti, rappresentando questi una testimonianza del saper fare di territori di antica antropizzazione uniti, per posizione geografica, da una storia spesso comune. È stato quindi illustrato alle aziende artigiane come un buono storytelling della loro attività – tramite strumenti di comunicazione quali video, opuscoli, social media – possa diventare un elemento vincente dal punto di vista commerciale. A tale scopo, sui diversi territori coinvolti, sono state organizzate anche visite presso laboratori artigiani. In particolare, tra le attività volte a permettere un più diretto contatto tra artigiani e potenziali interessati (turisti e residenti), vi è stata la serie di tour organizzati – nel centro storico di Genova nelle aree circostanti via della Maddalena e Vico Casana – dal Dipartimento di Architettura e Design con la società Treecycle (tour turistici in risciò a pedalata assistita) presso alcuni laboratori di giovani artigiani particolarmente capaci di unire il saper fare tradizionale al gusto estetico contemporaneo [8]. Un'azione particolarmente importante del progetto – per impegno necessario da parte del partenariato, importo finanziario investito e ricadute potenziali – è stata quella della realizzazione dei Centri di Risorse, uno per ciascuno dei 4 territori coinvolti, sorta di fab-lab destinati ad ospitare macchine sofisticate per la produzione degli oggetti artigianali, ad integrazione del saper fare manuale (stampanti 3D, laser scanner, frese multi-asse, stampanti per materiale ceramico,

ecc.).

Nei centri risorse sono stati organizzati corsi e workshop per mostrare agli artigiani le potenzialità di tali tecnologie, in grado non solo di innovare i processi produttivi ma anche di portare all'ideazione di prodotti altrimenti non realizzabili con la sola manualità (come nel caso delle complesse forme geometriche degli oggetti in ceramica realizzabili con la morfogenesi computerizzata e la stampante 3D). Com'era immaginabile, gli artigiani e gli artisti più giovani si sono rivelati più sensibili, mentre gli artigiani di vecchia formazione hanno dimostrato molta diffidenza, essendo abituati a proporre i loro prodotti e considerandosi (anche a ragione) depositari delle tradizioni locali.

Per quanto riguarda il progetto pilota Sanremo, cioè le attività da svolgere nel quartiere *La Pigna*, nel centro risorse ivi realizzato, l'attenzione è stata focalizzata sulle possibili interazioni tra sviluppo di attività artigianali, attività commerciali e riqualificazione edilizia. Il quartiere è stato fondato intorno all'anno 1000 e si è sviluppato sino al 1500 circa. Si inerpica sulla collina, immediatamente alle spalle della più nota area urbana costiera, e deve il suo nome alla disposizione planimetrica degli edifici, con un'alta densità tipica di questo tipo di insediamenti. Il quartiere verte in stato di degrado, sia dal punto di vista architettonico che economico-sociale; infatti, dopo il boom della coltivazione dei fiori a Sanremo (iniziato negli anni '50) c'è stato un abbandono progressivo che ha lasciato il quartiere senza risorse, permettendone così una sostanziale cristallizzazione. Troviamo molti degli edifici quasi intoccati da secoli, ma l'incuria ne sta causando un degrado che rischia di essere irreversibile [9].

Per preservare il patrimonio architettonico si ritiene quindi necessario riportare attività economiche in loco e l'occasione del progetto ART LAB NET è stata utile per innescare un processo – purtroppo molto lento ma si spera efficace – di rinnovato interesse per questo quartiere. La principale attività è stata quella della realizzazione di corsi di sartoria, affiancata da incontri sulla moda etica, in quanto si è considerato che questa attività potesse andare incontro all'interesse e alle capacità di molte delle donne disoccupate, di varia età, non solo del quartiere ma di tutta l'area urbana di Sanremo. È stato inoltre organizzato un workshop sul restauro conservativo degli intonaci (a cura del Dipartimento di Architettura e Design) in quanto si teme che a una gentrification possa corrispondere anche una scarsa attenzione per i valori storico architettonici, portando a recuperi poco consoni e a una perdita anche del fascino che esercita oggi il quartiere sul visitatore. Il workshop è stato organizzato grazie alla collaborazione della Scuola di Specializzazione in Beni Architettonici e del Paesaggio, con il coordinamento della prof.ssa Giovanna Franco ed ha visto coinvolti 14 specializzandi di varia provenienza. L'associazione *Pigna Mon Amour* ha coinvolto inoltre il tecnico restauratore Carlo Terzi e l'architetto restauratore Antonio Rava. Nell'ambito del workshop state illustrate e testate sul campo tecniche di conservazione degli intonaci ammalorati.

Le prospettive per il futuro

I risultati dell'esperienza ART LAB NET hanno messo in luce come gli obiettivi comuni all'Agenda 2030 possano essere messi in pratica grazie alla cooperazione transfrontaliera: per quanto riguarda la costruzione e promozione dell'innovazione, equa e sostenibile, grazie all'introduzione di tecniche innovative per l'artigianato, ciò è avvenuto mediante la realizzazione di centri servizi per la formazione e la prototipazione digitale a servizio degli artigiani (obiettivo 9). Il finanziamento ha permesso la realizzazione del Centro di Risorse della *Chambre PACA* nell'area industriale della municipalità di Carros, distante 30 km da Nizza (Costa Azzurra); lo spostamento e l'aggiornamento del Centro di Risorse della *Chambre di Ajaccio*; l'inegrazione delle attrezzature del Centro di Risorse ART LAB dell'Accademia di Belle Arti di Sassari presso il Museo d'Arte Contemporanea Masedu dato in concessione dalla Provincia; l'apertura del Centro di Risorse nel centro Storico di Sanremo come laboratorio di sartoria etica. Questi laboratori permettono e permetteranno in futuro, agli artigiani interessati, di innovare l'attività di produzione, senza necessariamente rinunciare al saper fare tradizionale ma integrandolo con i mezzi che le tecnologie digitali oggi ci permettono. Questi Centri saranno inoltre luogo di scambio culturale tra le vecchie e le nuove generazioni di artigiani. Per quanto riguarda la realizzazione di modelli sostenibili di produzione e consumo per incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili, attraverso una sensibilizzazione delle Piccole-Medie Imprese (PMI) ai temi dell'eco-design e dell'economia circolare (obiettivo 12), si è cercato di mettere in connessione attraverso momenti di formazione, figure specialistiche e artigiani. L'attenzione ai valori dell'artigianato e del territorio può essere legata al tema del turismo sostenibile non solo in termini di consumi consapevoli e tutela del patrimonio culturale, ma anche in termini di mobilità sostenibile ed inclusività: nell'ambito del progetto Art Lab Net sono stati promossi tour delle botteghe artigiane attraverso l'uso di risciò a pedalata assistita, adeguati al trasporto di persone con disabilità di tipo motorio. Per poter soddisfare gli obiettivi dell'Agenda 2030 è necessario un approccio sistematico e cooperativo tra soggetti attivi nelle filiere, dal produttore fino al consumatore. Ciò richiede inoltre di coinvolgere i consumatori in iniziative di sensibilizzazione al consumo e a stili di vita sostenibili, offrendo loro adeguate informazioni su standard ed etichette, e coinvolgendoli, tra le altre cose, nell'approvvigionamento pubblico sostenibile. Riferendosi nello specifico al mondo dell'artigianato artistico, gli attori coinvolti possono essere certamente gli artigiani, ma anche i designer, i maker, gli architetti, i rivenditori, le associazioni di categoria e i lavoratori del settore del turismo. Solo attraverso questa sinergia sarà possibile, entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali, sviluppare e implementare strumenti per monitorare gli impatti dello sviluppo sostenibile per il turismo sostenibile, creando posti di lavoro e promuovendo la cultura e i prodotti locali.